

№ 3(38)2010

КВ №6862

# Покраска

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

ПРОФЕСІЙНЕ ФАРБУВАННЯ / ЖУРНАЛ ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ

Окраска деревянных  
мебельных ручек  
с.13

XCITE AIRMIX –  
новый экономный стандарт  
в технологии окраски  
с.16

Цифровая печать  
на древеснопроизводных  
плитах – теперь и для  
небольших предприятий  
с.24

Подготовка поверхности  
с.32

Что делать, если нужно  
исправить дефекты в  
порошковом покрытии?  
с.42

Цинксодержащие  
порошковые краски  
с.46

The advertisement features a central image of a white can of Klima paint with a blue sky and clouds design. The can is set against a background of a wooden surface with a dark, curved shadow. Above the can, there are four horizontal bars with text in Ukrainian: 'Лаки', 'Клеї', 'Обладнання', and 'Шліфувальні матеріали'. In the top left corner of the ad is the LTL logo with 'g r o u p' underneath. In the top right corner is the ILVA POLIMERI logo, which consists of a red shield with a white flame-like shape and the text 'ILVA POLIMERI' below it.

Лаки  
Клеї  
Обладнання  
Шліфувальні матеріали

04128, м. Київ  
вул. Плодова, 16  
(044) 503-84-94  
[www.ltl.com.ua](http://www.ltl.com.ua)  
[office@ltl.com.ua](mailto:office@ltl.com.ua)

Professional Coatings  
Magazine for Professionals

## КУПСА:

### іспанці проводять семінари для українців

Навчання персоналу – це найперше, що потрібно зробити для успішного продажу товару на ринку. Однією із тенденцій сьогодення є криза. В тій чи іншій мірі багато підприємств знаходяться в ступорі, інші рухаються дуже повільно. Тому фірма «КУПСА» провела тижневий семінар по підвищенню кваліфікації з продажу лакофарбових матеріалів в іспанському містечку Логроньо.



Перший крок – це технічне навчання, яке дало більш широку уяву про продукцію. Завдяку цьому курсу працівники ТОВ «БОН-ТОН» одержали загальну інформацію по виробникам лакофарбових підприємств Іспанії, інформацію про різницю хімічних складових сировини та кінцевих матеріалів виробників Іспанії, Німеччини, Італії та інших європейських країн. Було надано інформацію про сфери застосування матеріалів «КУПСА», технічні характеристики продукції, методики нанесення, стійкість матеріалів до сонячного опромінення, стійкість лакофарбової плівки до зовнішнього середовища, спецефекти та системи для МДФ, ПВХ. Зранку проводився теоретичний семінар, а після обіду відпрацювання навичок в лабораторіях. Це дало змогу відчутти переваги іспанських матеріалів.

Наступним кроком стали такі питання, як маркетингова стратегія ринку лакофарбових матеріалів, продаж в часи кризи, стратегія розвитку підприємства, аналіз ринку споживачів. На цьому курсі працівники ТОВ «БОН-ТОН» зазирнули в економіку деревообробного підприємства та зрозуміли, яким чином сьогодні краще розвивати бізнес, як доносити до клієнта необхідну інформацію.

Товариство «Бон-Тон» завжди притримувалося стратегії, що основою складовою фірми є спеціально навчений і кваліфікований персонал, який швидко відреагує на всі зміни ринкової ситуації. Тому навчання співробітників стоїть на першому місці. Володіючи високими знаннями фахівці «БОН-ТОН» охоче передадуть вам свій досвід роботи з лакофарбними матеріалами і запропонують рішення по створенню відмінного покриття на масивній деревині і шпоні.

**ОДРИ**  
Порошковые краски

65003, г. Одесса, ул. Черноморского казачества, 117а

odri@optima.com.ua    www.odri.com.ua

Тел. (0482) 34-24-03, 34-24-06, 34-90-94, 34-37-60

ibakimya  
product tested and approved for the quality mark  
ІБАКІМІЯ  
ISO 9001