

# Покраска

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

ПРОФЕСІЙНЕ ФАРБУВАННЯ / ЖУРНАЛ ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ

Окраска деревянных  
мебельных ручек  
с.13

XCITE AIRMIX –  
новый экономный стандарт  
в технологии окраски  
с.16

Цифровая печать  
на древеснопроизводных  
плитах – теперь и для  
небольших предприятий  
с.24

Подготовка поверхности  
с.32

Что делать, если нужно  
исправить дефекты в  
порошковом покрытии?  
с.42

Цинкодержащие  
порошковые краски  
с.46

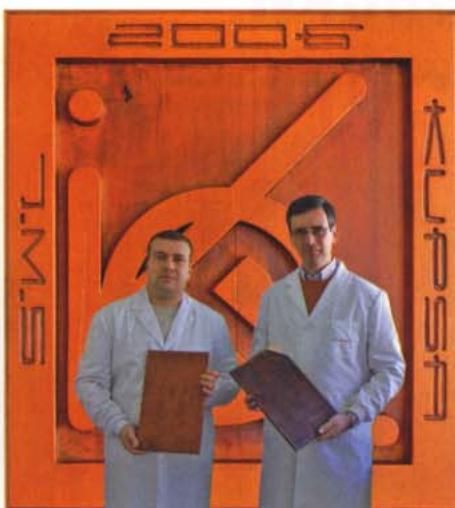
The advertisement features the ILVA POLIMERI logo at the top right, consisting of a stylized flame inside a square frame above the text "ILVA POLIMERI". To the left of the logo, there is a large image of a wooden surface with a can of Klimax wood protection paint resting on it. The can has a blue and white design with the word "Klimax" and "La protezione del legno". On the left side of the image, there is a vertical list of product categories: "Лаки", "Клеї", "Обладнання", and "Шліфувальні матеріали". At the bottom left, there is contact information: "04128, м. Київ вул. Плодова, 16 (044) 503-84-94 [www.ltl.com.ua](http://www.ltl.com.ua) [office@ltl.com.ua](mailto:office@ltl.com.ua)".

Professional Coatings  
Magazine for Professionals

## КУПСА:

### іспанці проводять семінари для українців

Навчання персоналу – це найперше, що потрібно зробити для успішного продажу товару на ринку. Однією із тенденцій сьогодення є криза. В тій чи іншій мірі багато підприємств знаходяться в ступорі, інші рухаються дуже повільно. Тому фірма «КУПСА» провела тижневий семінар по підвищенню кваліфікації з продажу лакофарбових матеріалів в іспанському містечку Логроньо.



Перший крок – це технічне навчання, яке дало більш широку уяву про продукцію. Завдяки цьому курсу працівники ТОВ «БОН-ТОН» одержали загальну інформацію по виробникам лакофарбових підприємств Іспанії, інформацію про різницю хімічних складових сировини та кінцевих матеріалів виробників Іспанії, Німеччини, Італії та інших європейських країн. Було надано інформацію про сфери застосування матеріалів «КУПСА», технічні характеристики продукції, методики нанесення, стійкість матеріалів до сонячного опромінення, стійкість лакофарбової плівки до зовнішнього середовища, спецефекти та системи для МДФ, ПВХ. Зранку проводився теоретичний семінар, а після обіду відпрацювання навичок в лабораторіях. Це дало змогу відчути переваги іспанських матеріалів.

Наступним кроком стали такі питання, як маркетологія ринку лакофарбових матеріалів, продаж в часи кризи, стратегія розвитку підприємства, аналіз ринку споживачів. На цьому курсі працівники ТОВ «БОН-ТОН» зазирнули в економіку деревообробного підприємства та зрозуміли, яким чином сьогодні краще розвивати бізнес, як доносити до клієнта необхідну інформацію.

Товариство «Бон-Тон» завжди притримувалося стратегії, що основною складовою фірми є спеціально навчений і кваліфікований персонал, який швидко відреагує на всі зміни ринкової ситуації. Тому навчання співробітників стоїть на першому місці. Володіючи високими знаннями фахівці «БОН-ТОН» охоче передадуть вам свій досвід роботи з лакофарбними матеріалами і запропонують рішення по створенню відмінного покриття на масивній деревині і шпоні.

**ODRI**  
Порошковые краски

ibakimya

product tested  
and approved for  
the quality mark

optima

ISO 9001

65003, г. Одесса, ул. Черноморского казачества, 117а

odri@optima.com.ua    www.odri.com.ua

Тел. (0482) 34-24-03, 34-24-06, 34-90-94, 34-37-60